

Format

Wirtschaftsbarometer

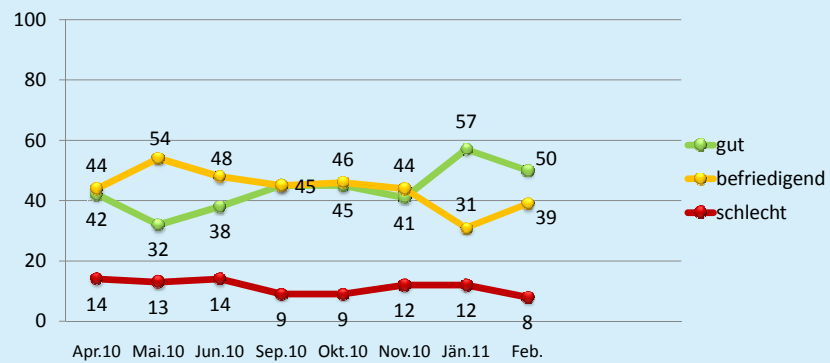
9. Welle, Februar 2011

Dr. Peter Hajek
Mag. Alexandra Siegl, MSc

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

Gegenwärtige wirtschaftliche Lage

(in Prozent, Rest auf 100%: „weiß nicht/keine Angabe“)

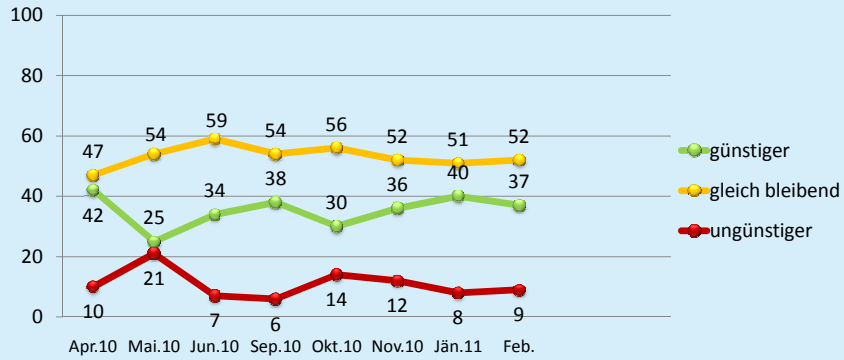


Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Wirtschaftliche Entwicklung in den nächsten 6 Monaten

(in Prozent, Rest auf 100%: „weiß nicht/keine Angabe“)

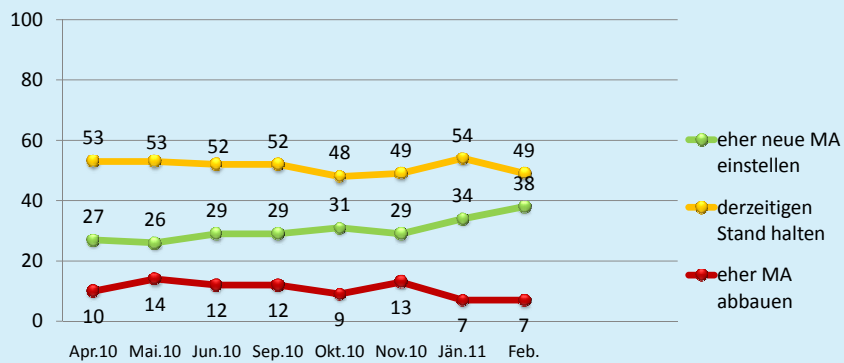


Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Entwicklung Mitarbeiterzahl in den nächsten 6 Monaten

(in Prozent, Rest auf 100%: „noch nicht abschätzbar/weiß nicht/k.A.“)

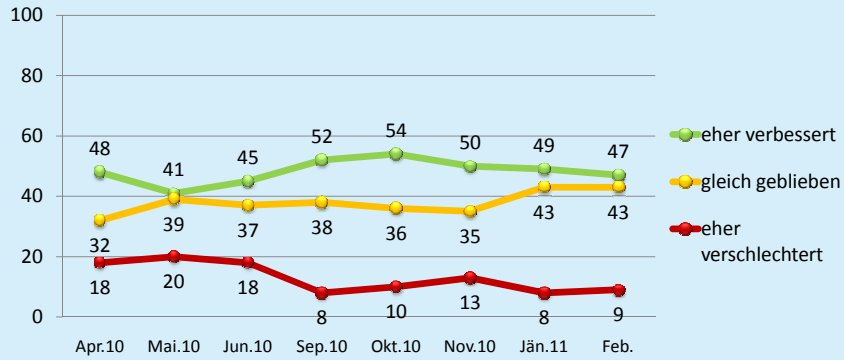


Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Entwicklung Nachfragesituation in letzten 6 Monaten

(in Prozent, Rest auf 100%: „weiß nicht/keine Angabe“)



Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Gefährden steigende Rohstoffpreise den Aufschwung?

(in Prozent)

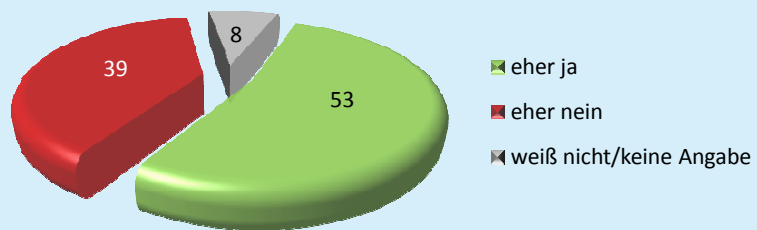


Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Werden Sie Bildungsvolksbegehren unterschreiben?

(in Prozent)



Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com

Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

www.peterhajek.com