

meinungsraum.at
Mai 2009

Postmarktliberalisierung

Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Summary
3. Ergebnisse
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

Studienbeschreibung

1. Studienbeschreibung

- Feldzeit: 28. April bis 4. Mai 2009
- Durchführung von CAWI-Interviews
- Durchschnittliche Interviewdauer: 2 Minuten
- Thematik: Postmarktliberalisierung
- Zielpersonen: Mitglieder des  management club
- Einladungen: 2.384 Mitglieder
- Bruttostichprobe: Befragte
- Responserate: 10 %
- Nettostichprobe: 240 Befragte

Summary

2. Summary

In der Zeit von 23.4. bis 4.5.2009 wurden insgesamt 240 Online Interviews mit Mitgliedern des Management Clubs zum Thema Postmarktliberalisierung 2011 durchgeführt.

Die Ergebnisse dazu stellen sich wie folgt dar:

- Prinzipiell kann davon gesprochen werden, dass Österreichs Manager der Postmarktliberalisierung 2011 positiv gegenüber stehen.
- Durch die mit der Postmarktliberalisierung verbundene Konkurrenz erwartet man sich durchaus auch neue und innovative Produkte.
- Im Allgemeinen wird die Liberalisierung in diesem Bereich als bereits seit Jahren überfällig beschrieben.
- Große Chancen im Bereich Arbeitsmarktentwicklung sieht die Mehrheit der Befragten durch die Liberalisierung allerdings nicht.
- An eine Gefährdung der flächendeckenden Versorgung glaubt man zumeist nicht.

- Die Mehrheit der österreichischen Manager erwartet sich aufgrund der Postmarktliberalisierung einen positiven Kosteneffekt für ihr Unternehmen.

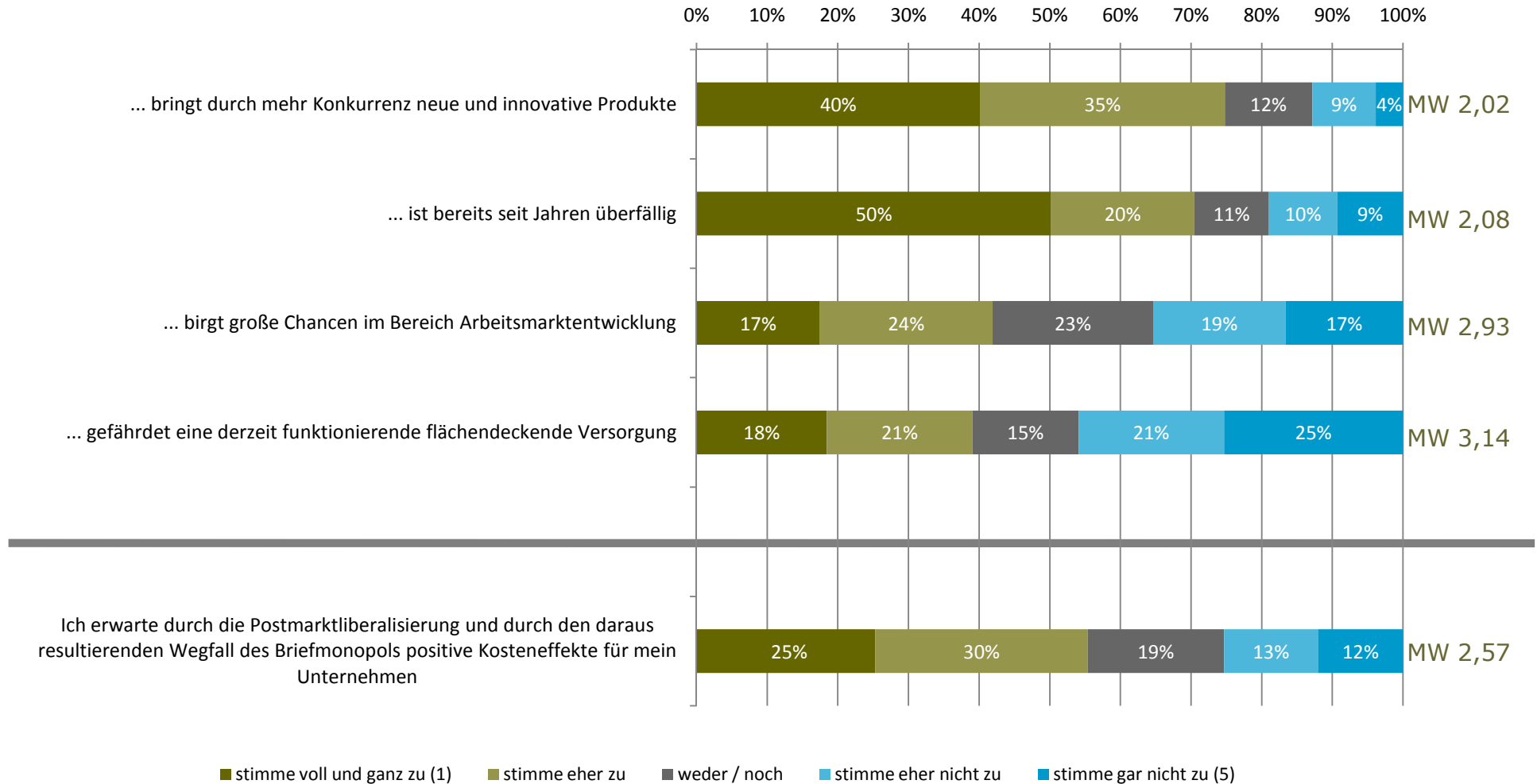
Ergebnisse

3. Postmarktliberalisierung

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zur geplanten Postmarktliberalisierung 2011, die eine Abschaffung des Briefmonopols bedeutet, zu?

Angaben in %, n=240

Die Postmarktliberalisierung 2011 ...



Rückfragen/Kontakt

5. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung: Herbert Kling
Tel: +43 (0)1 585 7000 320
Fax: +43 (0)1 585 7000 99
Mobil: +43 (0) 650 3 191 839
Mail: herbert.kling@meinungsraum.at
Web: www.meinungsraum.at