

***Code of Conduct* des management club**

Stand: September 2020

Der management club ist eine Community engagierter Führungskräfte, die sich gegenseitig unterstützen und inspirieren und mit anderen Top-Managerinnen und Managern sowie Expertinnen und Experten über aktuelle Themen wie Leadership, Innovationen und Politik diskutieren.

- 1 Dieser Code of Conduct gilt für alle Mitglieder und Gäste des management club**
Jedes Mitglied und jeder Gast ist verantwortlich, den Code of Conduct einzuhalten und weiterzutragen.
- 2 Handle mit Integrität, wahre deinen Ruf und den des management club**
Vermeide Verhaltensweisen, die sich negativ auf den management club oder andere Mitglieder und Gäste auswirken.
- 3 Das „Du“-Wort**
Um die Vertraulichkeit zu unterstreichen und um insbesondere unseren Neumitgliedern das Ansprechen zu vereinfachen, pflegen wir im Umgang miteinander das höfliche und respektvolle „Du“-Wort.
- 4 Sprich andere Mitglieder aktiv an und vernetze dich!**
Suche mit anderen Mitgliedern aktiv das Gespräch, um einen Austausch von Perspektiven zu schaffen.
- 5 Versuche nicht, anderen Mitgliedern etwas zu verkaufen**
Versuche nicht, Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen, besondere Vorteile zu suchen oder unaufgefordert Geld von anderen zu sammeln. Dies schließt geschäftliche, wohlthätige und politische Zwecke ein, wie würdig sie auch sein mögen.
- 6 Respektiere die Vertraulichkeit unserer Mitglieder**
Beachte stets die Privatsphäre und Vertraulichkeit unserer Mitglieder und Gäste, ihre Erfahrungen und Statements. Alle sollen die Chance haben, sich mitzuteilen und die eigene Meinung zu teilen. Niemand darf für seine Meinung verurteilt werden.
- 7 Wahrung des Datenschutzes, keine Weitergabe persönlicher Informationen**
Teile keine Informationen oder Daten von Mitgliedern außerhalb des management club. Dies umfasst den absoluten Datenschutz der persönlichen und vertraulichen Information der Mitglieder.
- 8 Chatham House Rule**
Information, die durch eine Veranstaltung erlangt werden, stehen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zur freien Verwendung unter der Bedingung, dass weder die Identität noch die Zugehörigkeit von Rednerinnen und Rednern oder anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern preisgegeben wird.
- 9 Engagiere dich aktiv für den management club**
Kontaktiere jederzeit gerne die Geschäftsführung mit deinen Anliegen und nimm an möglichst vielen Veranstaltungen teil.